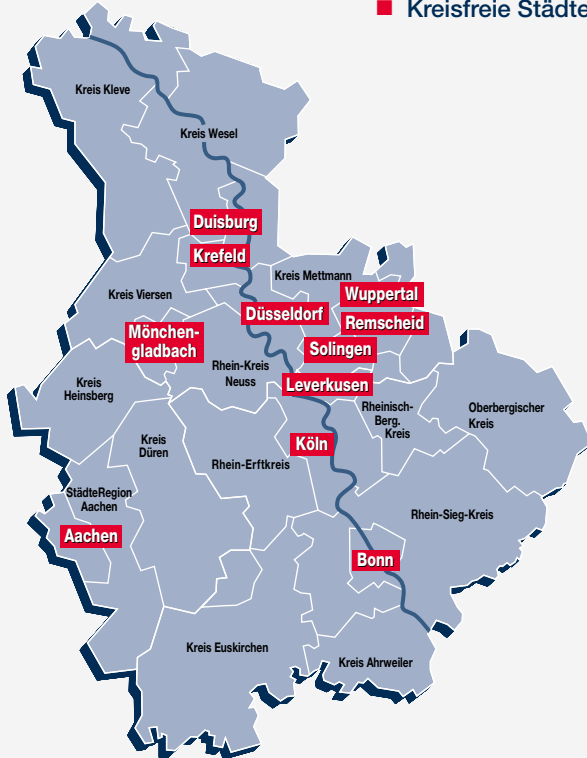


## ACN-Verbreitungsgebiet

■ Kreisfreie Städte



## Gesamtausgabe

## Auflage

| ZIS-Nr. | Ausgabe   | Kürzel  | Verkaufte Auflage |
|---------|---|---------|-------------------|
| 102 876 | ACN-Gesamtausgabe   |         | 1.321.040         |
| 102 877 | ACN-Gesamt Abo-Zeitungen  |         | 1.110.042         |
| 100 605 | Aachener Zeitung/<br>Aachener Nachrichten   | AZ/AN   | 134.507           |
| 100 050 | General-Anzeiger Bonn   | GAB     | 81.171            |
| 100 247 | Rheinische Post   | RP      | 381.800           |
| 101 183 | Westdeutsche Zeitung plus<br>mit Solinger Tageblatt und<br>Remscheider General-Anzeiger | WZ plus | 169.730           |
| 102 161 | Zeitungsgruppe Köln   | ZGK     | 342.834           |
| 100 348 | Express-Gesamt  | XG      | 210.998           |

Quelle: IVW II/2009 (Mo. - Sa.)

# Grundpreise ACN-Gesamtausgabe

Grundpreise je mm in €  
Alle Preise zzgl. MwSt.

|  | ZIS-Nr. |            | SW         | 2c                                  | 3c/4c      | Textteilanzeigen |        |        |
|--|---------|------------|------------|-------------------------------------|------------|------------------|--------|--------|
|  |         |            |            | ab 400 mm (ISO-Skala) <sup>2)</sup> |            | SW               | 2c     | 3c/4c  |
| <b>ACN-Gesamtausgabe</b>                     | 102 876 | Mo.-Fr.    | 46,21      | 57,91                               | 66,38      | 135,10           | 168,70 | 193,69 |
|  |         | Wochenende | 47,16      | 59,18                               | 67,68      | 137,96           | 172,52 | 197,61 |
| <b>1/1 Seite</b>                             | -       | Mo.-Fr.    | 135.071,40 | 168.322,80                          | 193.989,60 | -                | -      | -      |
|  |         | Wochenende | 137.522,40 | 171.599,40                          | 197.343,60 | -                | -      | -      |
| <b>ACN-Gesamt Abo-Zeitungen</b> <sup>•</sup> | 102 877 | Mo.-Fr.    | 40,79      | 50,19                               | 58,03      | 122,36           | 150,55 | 174,06 |
|  |         | Wochenende | 41,74      | 51,46                               | 59,33      | 125,22           | 154,37 | 177,98 |
| <b>1/1 Seite</b>                             | -       | Mo.-Fr.    | 121.087,80 | 148.405,20                          | 172.446,60 | -                | -      | -      |
|  |         | Wochenende | 123.538,80 | 151.681,80                          | 175.800,60 | -                | -      | -      |
| <b>Anteil AZ/AN</b> <sup>•</sup>             | 100 605 | Mo.-Sa.    | 5,50       | 6,80                                | 8,07       | 16,50            | 20,40  | 24,21  |
| <b>Anteil GAB</b> <sup>•</sup>               | 100 050 | Mo.-Sa.    | 2,93       | 3,52                                | 4,08       | 8,79             | 10,56  | 12,24  |
| <b>Anteil RP</b> <sup>•</sup>                | 100 247 | Mo.-Sa.    | 11,89      | 13,93                               | 16,99      | 35,67            | 41,78  | 50,96  |
| <b>Anteil WZ plus</b> <sup>•</sup>           | 101 183 | Mo.-Sa.    | 10,27      | 12,48                               | 14,89      | 30,81            | 37,44  | 44,67  |
| <b>Anteil ZGK</b> <sup>•</sup>               | 102 161 | Mo.-Fr.    | 10,20      | 13,46                               | 14,00      | 30,59            | 40,37  | 41,98  |
|  |         | Wochenende | 11,15      | 14,73                               | 15,30      | 33,45            | 44,19  | 45,90  |
| <b>Anteil XG</b> <sup>1)</sup>               | 100 348 | Mo.-Sa.    | 5,42       | 7,72                                | 8,35       | 12,74            | 18,15  | 19,63  |

**ACN-Kombivorteile 4c: ca. 9% günstiger als Summe Direktbelegung**

**Textteilanzeigen: ca. 26% günstiger gegenüber Direktbelegung**

<sup>1)</sup> Der Express kann nur innerhalb der Zeitungsgruppe Köln belegt werden bzw. der Düsseldorf-Express mit WZ plus.

<sup>2)</sup> **Mindestfarbzuschlag (MFZ):** Der MFZ wird berechnet für Farbanzeigen unterhalb 400 mm (RP ohne MFZ). Rubrikenanzeigen siehe Seite 21 bis 30. Die Berechnung erfolgt zum SW-mm-Preis zuzüglich des rabattfähigen MFZ (s. Seite 20).

Bei Eckfeldanzeigen und blatt hohen Anzeigen auf Textseiten: Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor 1,17 bei AZ/AN, GAB und RP.