

ACN-Forschungs- und -Service-Leistungen



ACN-Forschungs- und -Service-Leistungen

Auswertungen aus der Mediaanalyse (MA)

Auswertungen aus der Verbraucheranalyse (VA)

Regionale Ausarbeitungen Die ACN-Verkaufsleitung hat eine Vielzahl von Regionaldaten gespeichert. Ob es um Einwohnerzahlen, Auflagenzahlen, Kaufkraftkennziffern, Berufspendler, Industriebeschäftigte oder viele andere Kriterien geht. ACN stellt Ihnen diese Daten gerne nach Kreisen oder Regierungsbezirken zusammen.

Kurzfristige Tageszeitungsplanung mit PC-Programmen

a) **GTI** – Grafische Tageszeitungs-Insertionsplanung (PC-Programm von ACN; entwickelt von Westdeutsche Zeitung plus)

GTI ermöglicht die Planung von Tageszeitungen am PC und liefert präsentationsreife Karten, Pläne und Strukturanalysen. Die Gebietsauswahl erfolgt auf allen Ebenen (Bundesländer, Regierungsbezirke, Kreise, Gemeinden, Nielsen-Gebiete, Nielsen-Ballungsräume), mit Radius um einen bestimmten Punkt oder über die Eingabe von PLZ. Einzeln oder kombiniert können die Gruppen Regionale Abonnement-Zeitungen, Überregionale Zeitungen und Kaufzeitungen ausgesucht werden. Für die Ausrechnung sind die verschiedensten Größen- und Farbangaben möglich, gleichfalls Rubrikenpreise für Stellen, Fremdenverkehr/Touristik, ebenso Beilagen. Auf Wunsch Ausweisung von Wochenend-Auflagen und -Preisen. Kundenbezogene Daten sind manuell oder als Dateimport einlesbar und auf Karten und Tabellen darstellbar.

b) **RegioMDS**

Die ACN-Verlage sind Mitglieder der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft der deutschen Tageszeitungen, die sowohl Werbeagenturen als auch der werbungstreibenden Wirtschaft mit einer Vielzahl von Service- und Dienstleistungen zur Verfügung steht. Dazu zählen unter anderem:

ZMG – Service

ZIS: Zeitungs-Informationen-System mit Tarifdatenbank, Kalkulationsprogramm, Streuplan-Modul und Verbreitungsatlas. Kostenloser Download unter www.die-zeitungen.de

Zeitungen im Internet: Mediadaten unter www.die-zeitungen.de

Verbreitungsatlas: Atlas der Zeitungsverbreitungsgebiete

Verbreitungsanalyse: Nachschlagewerk der verkauften Zeitungsauflagen in Städten, Kreisen und Gemeinden

Info-Service: Sonderthemen, Reise und Touristik, Erscheinungsweise an Feiertagen

Statistiken der Zeitungen in Deutschland: Anzeigen-/ Beilagenstatistik, Vertriebsstatistik

ZMG – Forschung

- Gattungsforschung (Zeitungsmonitor)
- Kunden- u. branchenbezogene Werbeerfolgskontrollen/Fallbeispiele
- Werbewirkungsstudien
- Anzeigen – Copytest – Datenbank
- Servicepakete

Nutzen Sie diese umfangreichen Service- und Forschungsangebote. Sie können sich an die ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein und, soweit es den ZMG-Service betrifft, direkt an die ZMG in Frankfurt wenden. Die Anschriften:

ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein Verkaufsleitung Großkundenanschrift: 40196 Düsseldorf Telefon 0211 507028 Telefax 0211 505-1549 www.acn-bigcity.de	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft Darmstädter Landstr. 125, 60598 Frankfurt am Main Telefon 069 973822-0 Telefax 069 973822-51
---	--