

DATEN & FAKTEN: ALLES AUF EINEN BLICK

Kaufkraft nach Kreisen in NRW (TOP 25)

BIG CITY
ACN

Deutschlands Ballungsraum Nr. 1

Rang	Kreis	Kaufkraft je Einw. (GfK 2010)	ACN Verbreitungs- gebiet
1	Rheinisch-Bergischer Kreis	121,6	ja
2	Düsseldorf	119,9	ja
3	Rhein-Kreis Neuss	116,4	ja
4	Mettmann	116,1	ja
5	Bonn	111,5	ja
6	Mülheim an der Ruhr	111,3	
7	Rhein-Erft-Kreis	109,4	ja
8	Rhein-Sieg-Kreis	109,2	ja
9	Köln	109,2	ja
10	Münster	108,5	
11	Leverkusen	108,2	ja
12	Ennepe-Ruhr-Kreis	106,6	ja
13	Viersen	104,9	ja
14	Remscheid	104,1	ja
15	Gütersloh	104,1	
16	Solingen	102,8	ja
17	Coesfeld	102,7	
18	Herford	101,5	
19	Olpe	101,5	
20	Märkischer Kreis	101,3	
21	Wesel	101,0	ja
22	Essen	100,5	
23	Wuppertal	99,9	ja
24	Siegen-Wittgenstein	99,7	
25	Krefeld	99,4	ja

BIG CITY ACN, die Kaufkraft Nr. 1.

Die kaufkräftigsten Kreise und kreisfreien Städte von Nordrhein-Westfalen gehören zum Verbreitungsgebiet von ACN.

Auf den ersten 12 Plätzen der Kaufkraft-Rangliste heißt es 10 mal Big City ACN. Insgesamt erreicht das Gesamt-Verbreitungsgebiet von ACN auf der Kaufkraft-Indexskala den Traumwert von 106. Und damit den besten Kaufkraftindex-Wert aller Regionen in NRW.