

Basisdaten zur Internetnutzung von

ACN-Online

in Deutschland

aus AGOF internet facts 2010-I

Unique User:

Reichweiten Ø-Monat / Ø-Woche

BIG CITY
ACN

Deutschlands Ballungsraum Nr. 1

Mit **5.242Tsd.** Unique Usern im Monat generiert das Online-Angebot der ACN eine Monatsreichweite bei Onlinern von **10,6 Prozent.***

Unique User (in Tsd.) / Ø-Monat

Unique User (in Tsd.) / Ø-Woche

ACN Online

5.242

Weitere Webangebote
in diesem Segment:

FAZ.NET

3.263

Welt.de

6.253

sueddeutsche.de

5.696

Der Westen

2.164

Rheinzeitung

317

Westline

130

1.824

1.185

2.088






1.991

691

98

58

Die Unique User von ACN-Online...

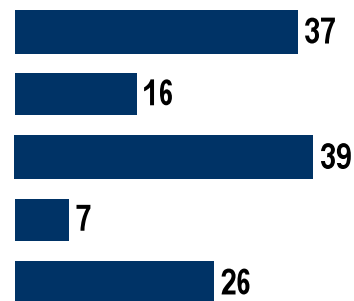
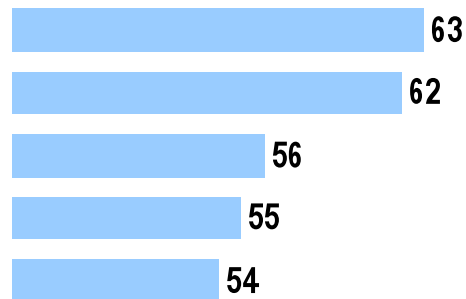
			<u>Struktur-Index</u>
	59%	sind Männer	119
	77%	im Alter 14 - 49 Jahre	136
	45%	haben ein hohes Bildungsniveau*	163
	16%	arbeiten in qualifizierten und leitenden Berufen**	152
	31%	haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr	144

Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Grundgesamtheit AGOF internet facts 2010-I (Pot. 70,50 Mio.),
*mindestens Abitur / Fachabitur / **Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, gehobene u. höhere Beamte

Top-Interessen der User von ACN-Online:

Bücher, Schuhe, Musik-CDs/Downloads, Pflegeprodukte, Computer und Mietwagen

Strukturanteil in %



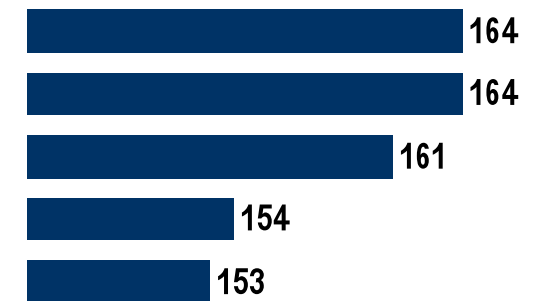
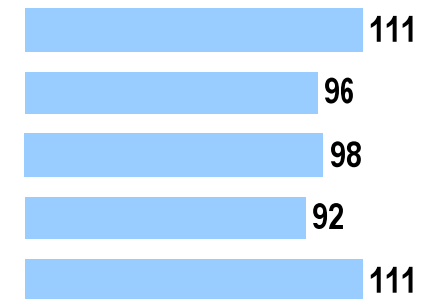
(Sehr) interessiert: Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Körperpflegeprodukte
- Schuhe
- Zahnpflegeprodukte
- Musik-CDs

Top 5 nach Affinität

- Computer Software
- Musik oder Filmdownload
- Computer Hardware
- Mietwagen
- Computer- Videogames

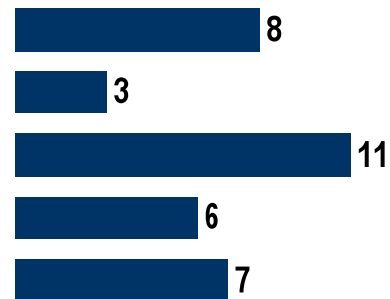
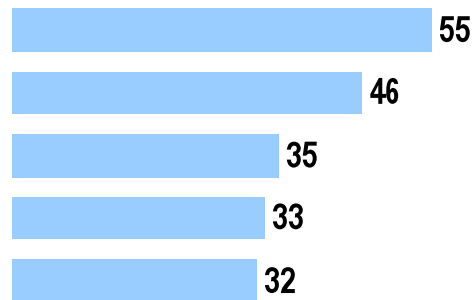
Index



Internetkäufe der User von ACN-Online:

Bücher, Tickets, Musik, Hotels, Urlaub

Strukturanteil in %



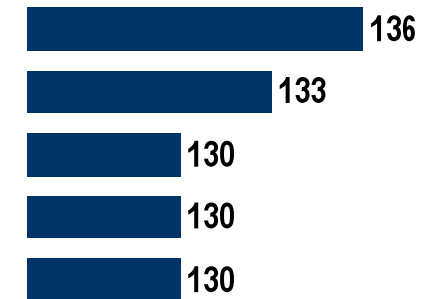
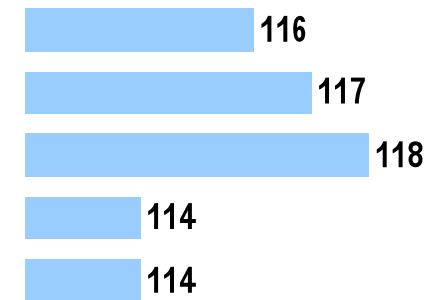
Internetkäufe: Top 5 nach Struktur

- Bücher
- Eintrittskarten Kino etc.
- Musik-CDs
- Hotels (Urlaubs- Geschäftsreisen)
- Urlaubs- Last-Minute Reisen

Top 5 nach Affinität

- Geldanlagen (Aktien, Fonds etc.)
- Bier
- Mietwagen
- Alk. Getränke, Spirituosen
- Herrenkosmetik

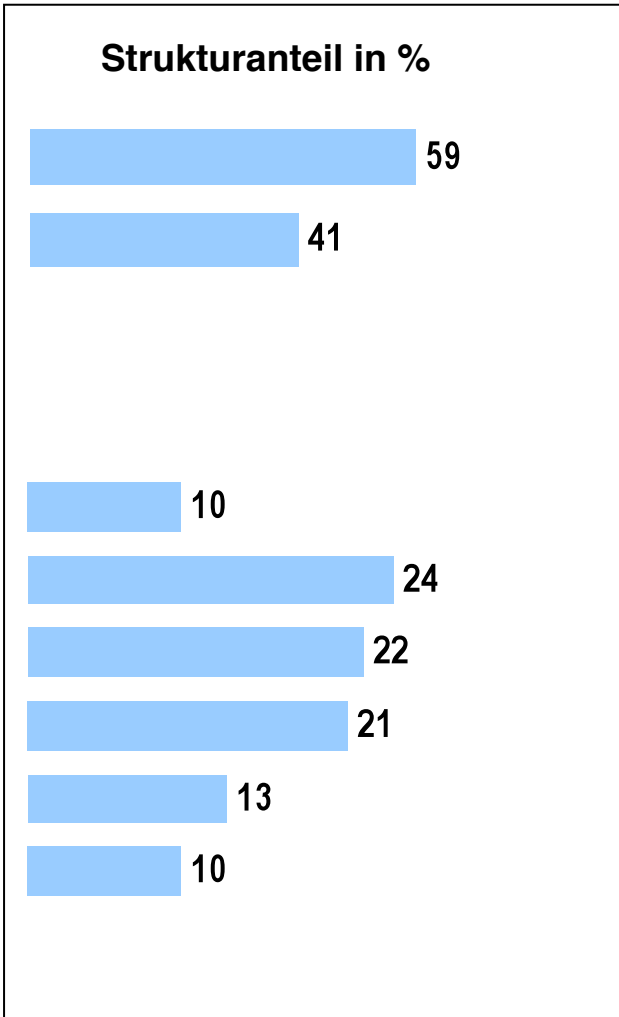
Index



Unique User von ACN-Online:

Geschlecht / Alter

ACN-Online wird von jungen Onlinern genutzt.
Der Altersschwerpunkt liegt bei den 14 bis 49-jährigen



Geschlecht

Männer

Frauen

Alter

14-19 Jahre

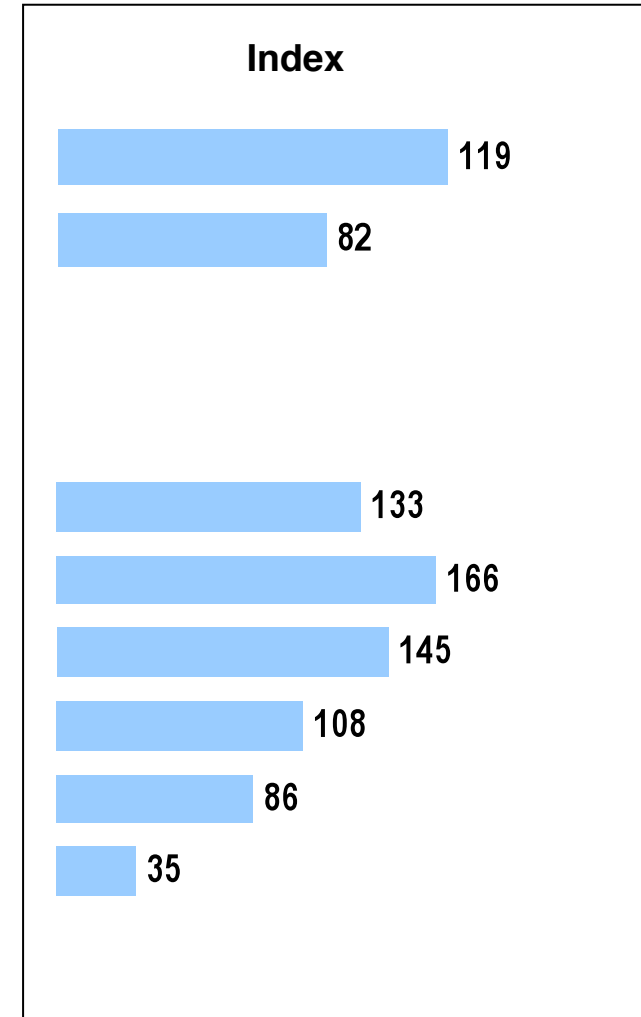
20-29 Jahre

30-39 Jahre

40-49 Jahre

50-59 Jahre

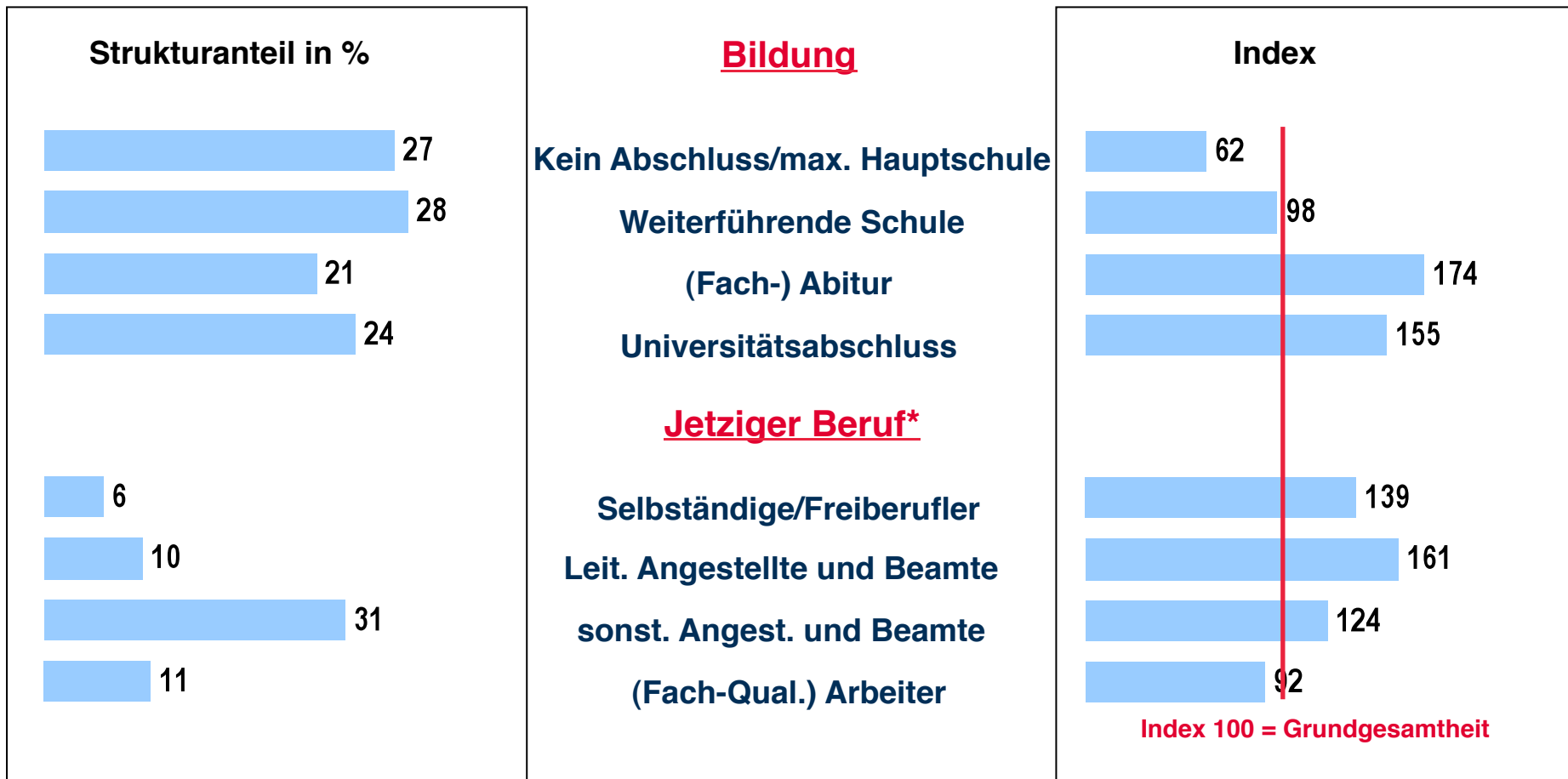
60 Jahre und älter



Unique User von ACN-Online:

Bildung / Jetziger Beruf

ACN-Online User zeichnen sich durch eine hohe Bildung und ihre Tätigkeit in gehobenen Berufen aus.

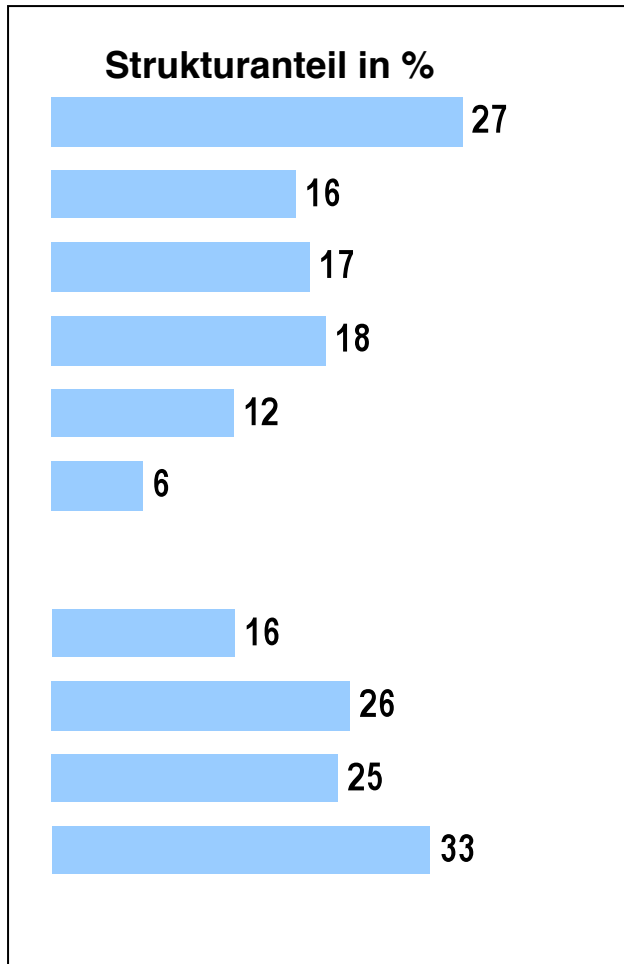


Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Grundgesamtheit AGOF internet facts 2010-I (Pot. 70,50 Mio.)
In Struktur fehlen zu 100%: „Sonstiges, in Ausbildung“, „Landwirte“, und „Nicht (mehr) berufstätig“

Unique User von ACN-Online:

Nettoeinkommen

ACN-Online User sind mit TOP-Einkommen ausgestattet

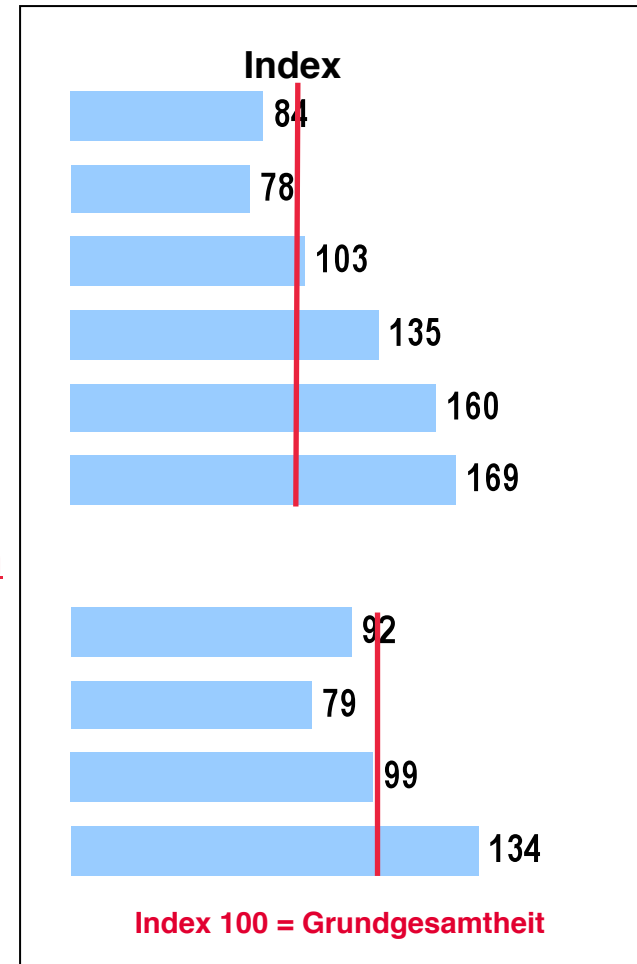


Eigenes Nettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
1.000 bis unter 1.500 €
1.500 bis unter 2.000 €
2.000 bis unter 3.000 €
3.000 € und mehr
4.000 € und mehr

Haushalts-Nettoeinkommen

Bis unter 1.000 €
1.000 bis unter 2.000 €
2.000 bis unter 3.000 €
3.000 € und mehr



Ihr Kontakt zentral:

Anzeigen-Cooperation Nordrhein oHG

Andreas Grimm

Zülpicher Straße 10

40549 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 505 1553

Fax: 0211 – 505 14 49

e-mail: andreas.grimm@acn-bigcity.de